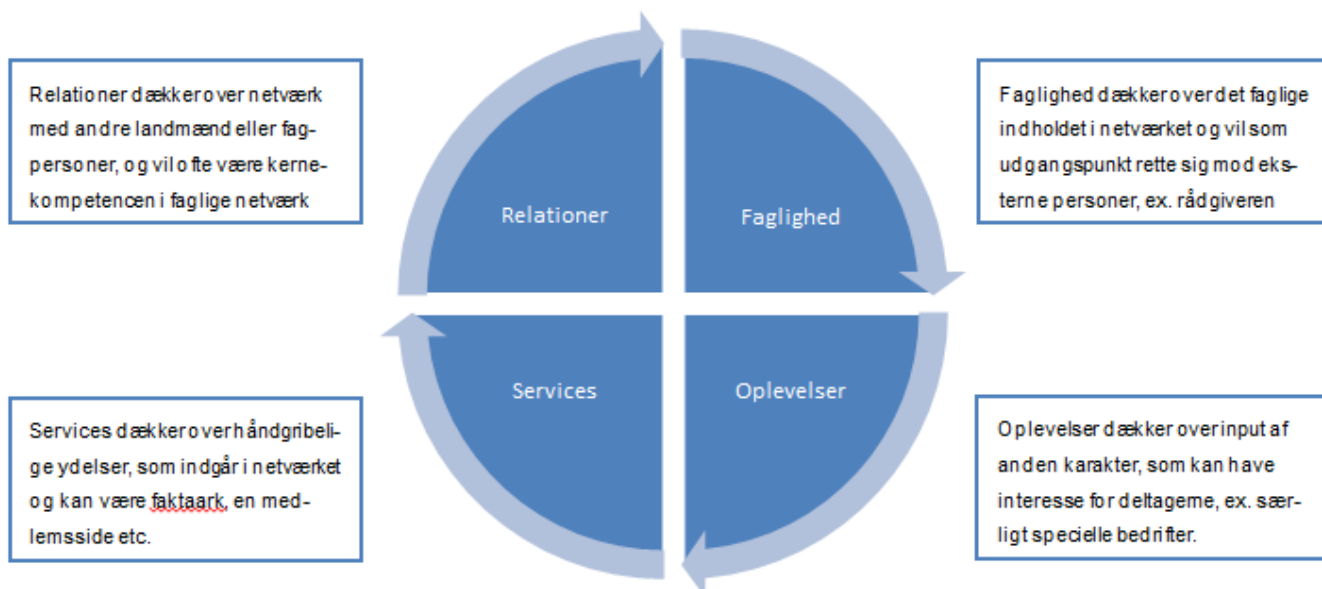


Værdibeskrivelse – skabelon

En værdibeskrivelse til et klubnetværk skal være præcis, appetitvækkende og informativ. Den skal fungere som salgsmateriale og skal som udgangspunkt ikke fylde mere end en side. Nedenfor er værdibeskrivelsen grupperet i 5 punkter, som kan danne strukturen i en værdibeskrivelse. Værdibeskrivelsen skal give indtryk af et direkte udbytte som er omsætteligt og der kan beskrives konkrete milepæle i klubben. Det er vigtigt at værdibeskrivelsen giver et fornemmelse af ejerskab for deltageren og at det er et område som er højaktuelt, hvor deltagelse giver en fordel i forhold til konkurrenten.

<i>Netværkets navn</i>	Et beskrivende og fængende navn for netværket
<i>Netværkets formål</i>	Hvor etablere og melde sig ind i dette netværk
<i>Målgruppen</i>	Hvem er det henvendt til og hvorfor denne målgruppe
<i>Gevinster</i>	Hvad får de ud af at være med i netværket (se figur 2)
<i>Strukturen</i>	Beskriv det er opbygget, møder, besøgsvisninger, forventet tidsforbrug



<p>Netværkets navn</p> <ul style="list-style-type: none">- lav et fængende og interessant navn	
<p>Netværkets formål</p> <ul style="list-style-type: none">- Hvorfor etablere netværket- Hvad skal det kunne- Hvorfor melde sig ind	
<p>Målgruppen</p> <ul style="list-style-type: none">- Hvem er målgruppen- Hvor bred skal den være- Hvorfor denne gruppe	

<p>Gevinster</p> <ul style="list-style-type: none">- Hvad er udbyttet ved deltagelse for landmanden	<p><i>Faglighed:</i></p> <p><i>Relationer</i></p> <p><i>Oplevelser:</i></p> <p><i>Fysiske</i></p>
<p>Strukturen</p> <ul style="list-style-type: none">- Opbygning- Mødestruktur- Besøgsværter/steder- Tidsforbrug	